



El Tiempo
DESDE 1964 LA HISTORIA ESTÁ EN TUS MANOS PODRES MEMORATO

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023



La importancia de trascender, el reto que significó, la bendición de estar.

Hoy El Tiempo de Monclova, el decano del periodismo en la Región Centro del Estado cumple 59 años de contar historias, de estar presente en todos y cada uno de los eventos importantes de nuestra entidad, hoy es un día de fiesta para todos, para usted también querido lector, fiel acompañante y único responsable de que nosotros sigamos haciendo lo que más amamos; periodismo.

A nombre de toda la familia de El Tiempo, le agradecemos enormemente su gusto por este medio que ha sido renovado para que a sus manos llegue un periódico de confianza, certero, amable, responsable e innovador.

Todos los días tenemos el compromiso de salir a las calles para estar presente en los lugares donde ocurren las noticias, esa responsabilidad se hace con mucha pasión.

Mientras existan lectores que también sean unos apasionados de la hoja de papel con tinta, de su olor, de su tradición con sabor a café; nosotros seguiremos trabajando para que esto siga siempre al alcance de usted antes del alba.

Lluvia Estrada
Director Editorial



Nos complace en expresar nuestras

Felicitaciones por su

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023

**Un aniversario más de este matutino,
reciba nuestras sinceras felicitaciones y un
reconocimiento al esfuerzo que realiza su
gran equipo de colaboradores.**

Dr. Mario Dávila Delgado
Presidente Municipal



Extendemos una cordial felicitación
por su
El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO
1964 - 2023

La objetividad que los ha caracterizado
les permite trascender a través
del tiempo



**ELECTROEQUIPOS INDUSTRIALES
Y DOMESTICOS SA DE CV**

Felicita cordialmente al
equipo que conforma este periódico
por su
El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO
1964 - 2023

*¡Muchas
felicidades!*



**MONCLOVA
COUNTRY CLUB**

Muchas felicidades por su
El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO
1964 - 2023

Enhorabuena y que sigan los éxitos



CANACOMONCLOVA

Felicita al equipo que conforma esta
casa editorial por su
El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO
1964 - 2023

Reconociendo su compromiso
en su labor periodística
ATENTAMENTE

Ing. Arturo Valdés Pérez
Presidente



Envía una afectuosa
felicitación a todo
el personal y
directivos de periódico
El Tiempo por su

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023

¡Muchas felicidades!

ATENTAMENTE

MIMS María de lo Ángeles Elizalde Vallejo
Dirección General



Comité Directivo Municipal

FELICITA

a todos los que integran
el equipo de este
periódico en su

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023

De ejercer el periodismo con
responsabilidad y compromiso, de informar
a sus lectores los hechos del acontecer local,
regional, nacional e internacional.

Dip. Cristina Amezcua González
PRESIDENTA



simas
MONCLOVA-FRONTERA

¡Muchas felicidades!

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023

Hacemos extensiva la felicitación
también a todo el personal
que conforma esta casa editora.

¡Muchas felicidades!

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023

llevando la información veraz y
oportuna de nuestro acontecer diario.

Por lo que hacemos extensiva
la felicitación también a todo el
personal que lo conforma.

C. Pablo González González
Recaudador de Rentas en la Región

¡Enhorabuena!

FIELES LECTORES

Por: Daniela Córdova

Miguel Hernández

Sobre el bulevar Porfirio Díaz en el municipio de Frontera cada mañana un joven de aproximadamente 18 años camina entre los carros para ofrecer El Tiempo, es ahí donde el ingeniero jubilado Miguel Hernández entra, pues leer a diario el impreso se volvió una costumbre y sobre todo un hábito. El señor Miguel de 70 años recalcó que, su sección favorita es la de deportes, pues en la temporada del béisbol se entera de lo más relevante de los acereros.

Juan Cordova

Porque para mantenerse bien informado Don Juan aseguró que uno debe leer el periódico, es que el mientras bebe café con pan o degusta unos huevos estrellados da lectura a las noticias que El Tiempo trabajó para él. Fue el pasado 16 de agosto en cuanto de entero de lo más relevante que ocurría en esos momentos con los obreros sin salario de Altos Hornos. "Este muchacho Néstor es el que siempre saca cosas de AHMSA si uno lee con atención porque todo" puntualizó.



Don Carlos

Cada mañana desde 8:30 am Don Carlos se estaciona sobre la calle Zaragoza para vender miel de abeja y derivados de este producto, sin embargo, mientras lo hace comentó que le gusta leer y es por eso que adquiere la edición impresa de periódico El Tiempo. "Los felicito señorita veo que entrevistan a mucha gente" señaló mientras leía la página 8 dedicada al entrevistado Antonio Moreno organista de la Santiago Apóstol.

Renata Jaime Contreras

Cuentos, aventuras y curiosidades es lo que aprenden los pequeños con su lectura dominical por parte de Mi Súper Diario. Ejemplo de ello es Renata o mejor dicho Reni quien entretenidamente descubrió las cualidades de los monos capuchinos con la edición del pasado domingo 13 de agosto, cada semana suele conocer las características de distintos animales y las recetas o incluso manualidades que puede hacer desde casa es por eso que, no se pierde su suplemento.

Josué Hernández

Al salir del turno de tercera del hospital de especialidades Josué Hernández suele disfrutar de leer noticias en papel impreso, es por eso que al llevar al Oxxo ubicado en la avenida los Reyes opta por la elegir la opción del Tiempo. Al llegar a casa desayuna para luego sentarse un rato en la sala o recostarse y leer la sección de local, pues afirmó que es importante saber que es lo que pasa en la ciudad sobre todo hoy en día con la problemática de AHMSA que afecta a toda la ciudad.





Les deseamos
¡Feliz aniversario!

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023

Que lleguen muchos años
más de prosperidad



Felicitaciones
por su

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023

Su esfuerzo diario, dedicación
compromiso, ética y profesionalismo
hacen una comunicación honesta



Felicita al personal y directivos de
periódico El Tiempo por su

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023

Deseando continúe con su trabajo
de informar veraz y oportuna a la
sociedad monclovense y la región

Arrendadora y Pavimentadora

SIBA

S.A. de C.V.

Envía una afectuosa felicitación a todo
el personal y directivos del periódico

El Tiempo por su

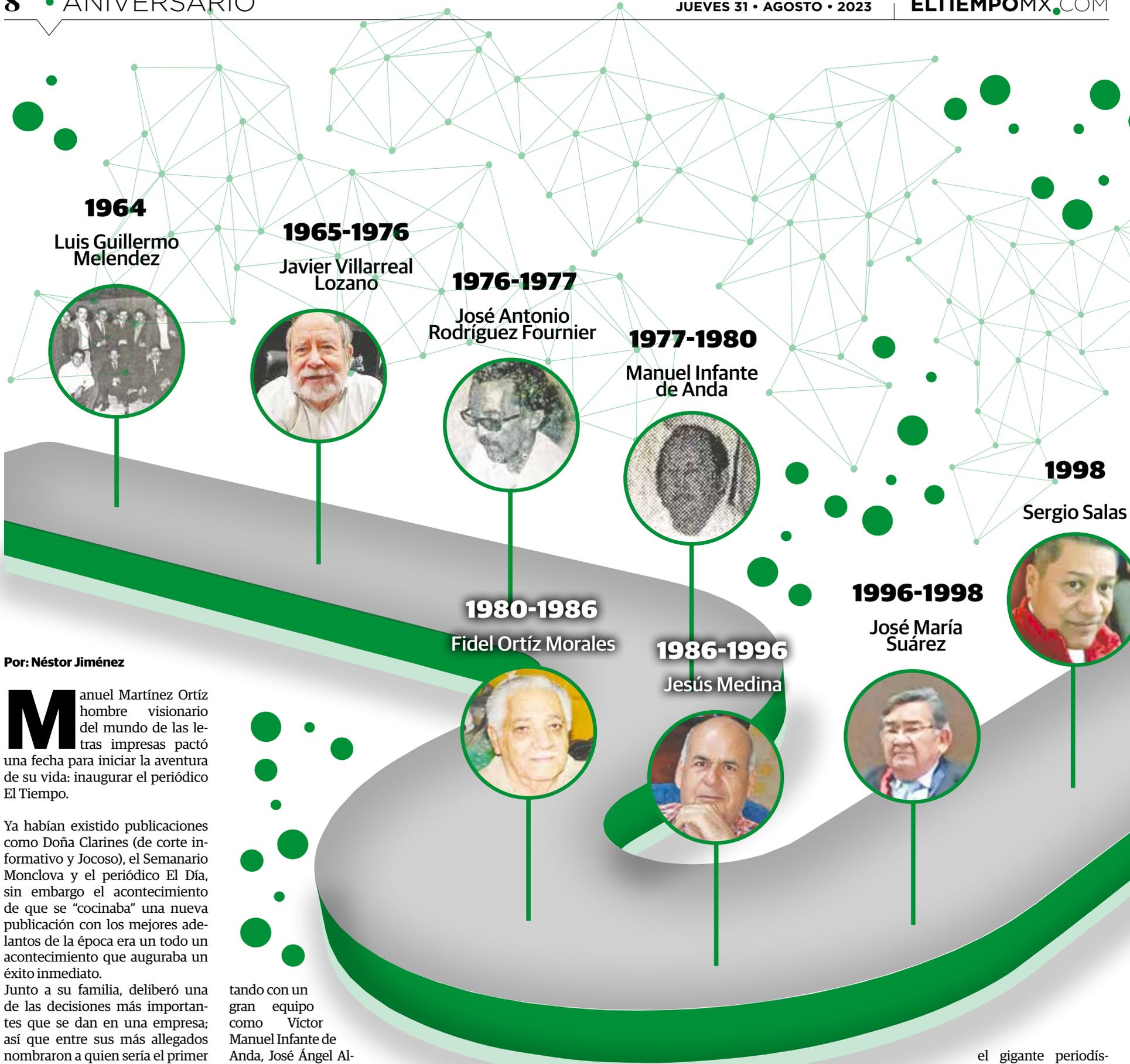
El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023

¡Enhorabuena!



1964

Luis Guillermo Meléndez



1965-1976

Javier Villarreal Lozano



1976-1977

José Antonio Rodríguez Fournier



1977-1980

Manuel Infante de Anda



1998

Sergio Salas



1980-1986

Fidel Ortiz Morales



1986-1996

Jesús Medina



1996-1998

José María Suárez



Por: Néstor Jiménez

Manuel Martínez Ortiz hombre visionario del mundo de las letras impresas pactó una fecha para iniciar la aventura de su vida: inaugurar el periódico El Tiempo.

Ya habían existido publicaciones como Doña Clarines (de corte informativo y Jocosos), el Semanario Monclova y el periódico El Día, sin embargo el acontecimiento de que se "cocinaba" una nueva publicación con los mejores adelantos de la época era un todo un acontecimiento que auguraba un éxito inmediato.

Junto a su familia, deliberó una de las decisiones más importantes que se dan en una empresa; así que entre sus más allegados nombraron a quien sería el primer director editorial de la empresa.

Inauguración. Así que cuando el alcalde de Monclova, José González Ballesteros, junto al señor Martínez, cortó el listón de inauguración el 31 de agosto de 1964 la responsabilidad de ser "el capitán del barco" estaba en los hombros de Luis Guillermo Meléndez. El tiraje inicial que salía del local ubicado en la avenida De la Fuente entre Guerrero y Rafael de la Fuente era de 8 mil 300 ejemplares y el precio al público era de 20 centavos. El profesor Meléndez dejó la dirección, por así convenirle a sus intereses, pasando la estafeta a Javier Villarreal Lozano (fallecido el 24 de octubre de 2020) quien fue un reconocido periodista, historiador y catedrático. Fueron 11 años en los que este personaje coahuilense dirigió los destinos de El Tiempo con-

tando con un gran equipo como Víctor Manuel Infante de Anda, José Ángel Almanza (padre), Fidel Ortiz Morales, Víctor Manuel Garza, María Guadalupe Durán Flores, José Antonio Rodríguez Fournier, Ricardo y Gilberto Polendo Cantú, Gilberto García Polendo (Wilbert), Mauricio Hernández, Félix Aguilar Cantú y Sergio Rodríguez, Esperanza Ramírez, Antonio Hernández, Joaquín Durán Garza y Jesús Arizmendi.

Tiraje. El 30 de agosto de 1967, se adquirió una rotativa inaugurada por el entonces gobernador Braulio Fernández Aguirre con una impresionante capacidad de producir 20 mil ejemplares. En 1975 José Antonio Rodríguez Fournier, tras la salida de Villarreal Lozano hizo las veces de director (la sapiencia de este periodista lo llevó a ocupar la subdirección, su columna "Un Comentario" y la famosa viñeta de

su rostro fueron extremadamente famosas) pero casi inmediatamente fue uno de los fundadores, Víctor Manuel Infante de Anda (hermano del fotoperiodista Ignacio "Nacho" Infante) quien tomó la batuta.

Edificio nuevo. En los albores de la década de los 80's del siglo pasado, Infante de Anda, pasó la vara de líneas Ágata a otro de los fundadores, el legendario Fidel Ortiz Morales (que posteriormente en diversos periodos fungió en el puesto). Bajo la tutela de don Fidel, se construyó un edificio en el número 318 de la calle Ermita de la zona centro de Monclova (aún vigente), diseñado en base al periodismo de la época y al concluir los

trabajos el 10 de noviembre de 1984, parte del equipo de El Tiempo emigró, pero fue hasta el 19 de diciembre de ese año, que fue trasladada la rotativa. Tras este primer cambio importante en que El Tiempo entraba a la modernidad también la dirección requería sangre nueva y fue así que en 1986 tomó las riendas de la silla de la dirección editorial el experimentado Jesús Medina González. Durante la dirección de Medina González, don Manuel Martínez en 1989 dejó la propiedad del diario a Raúl Eduardo Martínez Ramón y sus hermanos. Además, siete años después se dio la segunda transición significativa de este periódico: en 1996 cambió de dueños los Martínez vendieron

el gigante periodístico a la familia Zavaleta Ramos quedando al frente Los hermanos Enrique y Alfonso. En este período, Jesús Medina pasó la dirección al profesor e historiador José María Suárez Sánchez quien dejó la dirección en 1998. Tocó el turno de hacer las veces de director al gerente Sergio Salas de los Santos y en agosto de ese año llegó como director Ulises Salas. Tras meses en la dirección editorial dejó el cargo y asumió la responsabilidad interinamente la jefa de información Silvia Martha Valdéz. El 22 de marzo de 1999 El Tiempo registró su tercer cambio importante: estrenaba flamantes instalaciones en un edificio moderno donde hasta la fecha existe en el cruce de Avenida Acereros con boulevard Juárez. Ya con la nueva casa El Tiempo también estrenaba director, Benito Vázquez

Direcciones de El Tiempo

2000-2009
2011-2016

Silvia Martha Valdez



1998

Ulises Salas



2009-2010

Cinthia Gacía



2010-2011

Arturo Cruz



2016-2018

Olga Osorio



2018-2023

Marco Antonio



2023

Lluvia Estrada Téllez



quien fungió por varios meses y le tocó la inauguración del edificio, para luego pasar la llama brevemente a don Fidel Ortíz. En este lapso fue cuando oficialmente recibió el nombramiento de directora Silvia Martha Valdéz con quien el periódico entraba al siglo XXI; Ella estuvo al frente desde el año 2000 al 2009 para luego dar paso al frente del diario Cinthia García Galindo.

Nueva era. Tras breve estadía, fue Arturo Cruz Fuentes quien se hizo cargo de la dirección. En el año 2011, Silvia Martha Valdéz recibió la batuta de manos de Cruz Fuentes dirigiendo El Tiempo hasta el año 2016. A su salida, la responsabilidad de la silla editorial recayó en Olga Osorio y en el año de 2018 el encargo se le encomendó a Marco Antonio Escalera. En este lapso el periódico El

Tiempo, decano de la información experimentó el cuarto cambio en su historia: En diciembre de 2019, la familia Zavaleta vendió el diario a la familia Irazoky Morales. Con esto el periódico con más tradición e historia de Monclova y la región centro del estado entraba de lleno en la modernidad, donde poco a poco lo impreso da paso a la era digital. Marco Antonio Escalera, pasó a la dirección operativa y desde el 27 de abril de 2023

se otorgó el nombramiento oficial de directora editorial y con ello la regla de línea ágata a Lluvia Yaneth Estrada Téllez. Son 16 personalidades importantes en el periodismo los que han ocupado el mayor puesto en un periódico quienes en sus respectivos períodos, han aportado

su granito de arena para consolidar el nombre del decano del periodismo a lo largo de 59 años El Tiempo de Monclova.

Son 16 los nombres que han ocupado la máxima silla, la dirección editorial. Cada uno en su época llevó a buen puerto aquellas notas que marcaron sus años. La historia está en las manos de los lectores desde 1964.

El Tiempo en la Era digital

Por: Mario Alemán

Los lectores de hoy en su mayoría se han acostumbrado a leer un periódico en su teléfono inteligente, su computadora y su Tablet, esta era digital les ha cambiado la vida a millones; sin embargo, existe un porcentaje de población que se rehúsa a dejar de hojear el papel y por eso El Tiempo sabe ofrecer a sus fieles lectores todo lo que necesitan en una sola marca, para estar bien informados.

Para quienes aman el periodismo, para quienes aman leer un buen periódico, no solo es la rutina de adquirirlo muy temprano y acompañarlo con una buena taza de café, es toda una experiencia que hace que imaginación vuele, una

hoja con tinta por más tecnología que se tenga no te mostrará una foto nítida como en un sitio web, sin embargo, de eso también se trata; de saber que tienes ciertas limitantes y tú mente se encargará de crear los escenarios que falten por mostrar, no tiene sonido, así que te toca a ti ponérselos.

Impreso. Tener un periódico en tus manos, es un olor, una textura, una hora de lectura que te traslada a otro universo, tú decides que leer, puedes guardarlo y después retomararlo hasta llegar a las páginas de crucigramas, de entretenimiento de gimnasia cerebral. Aquí entre el periódico y lo digital no hay nada de malo, cualquiera que se elija está bien, cada quien decide la experiencia que quiere tener. Hay personas que gustan de material multimedia, que ya no dejan de "scrollar", (mover verticalmente el dedo por la pantalla con un toque rápido para avanzar a lo largo de un documento o de lo que se muestra en un determinado momento en el dispositivo) hasta que se topan con un video, se "saltan" los textos, son más de imágenes.

Digital. Además, las ventajas del periodismo digital, es la accesibilidad, ofrecen una gran cantidad de información, que está disponible en cualquier momento y lugar, por ejemplo, podemos conocer o saber lo que sucede en otra parte del mundo



inmediatamente. Otra gran ventaja que tiene es la interactividad, debido a que el periodismo digital les da a las personas el poder de interactuar con el contenido, ya sea comentando, compartiendo o discutiendo sobre los temas que se presentan. En la década de los años noventa, el uso comercial de Internet, una tecnología en principio reducida al ámbito académico, significó el pistoletazo de salida de una revolución tecnológica que, por primera vez en la historia de los medios de comunicación social, podría llegar a poner fin a un estilo de informar que data de dos siglos de antigüedad. Como apunta Matías Martínez, la televisión sigue aglutinando importantes ingresos por publicidad porque mantiene intacta su capacidad para atraer a un público de masas. No en vano, la televisión sigue siendo el medio preferido por la audiencia para informarse

(76%)⁹. Le siguen las redes sociales (60%), las páginas web o apps de diarios digitales (53%) y finalmente los periódicos (49%). Los lectores de la prensa escrita de calidad siempre han pagado por ella. Todavía lo siguen haciendo, pero en mucha menor medida. Quizá se podría apuntar como principal causante a la cultura de la gratuidad, cuyo origen más reciente reside en el medio digital, y que se ha ido propagando a los medios off line desde principio del siglo XXI.





Grupo Industrial
Monclova

Felicita al periódico

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO
1964 - 2023

Les deseamos muchos
años más de éxitos.



FELICIDADES

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO
1964 - 2023

y a su equipo de colaboradores
reconociendo su esfuerzo, dedicación
y compromiso en su labor periodística

ATENTAMENTE

Dr. Juan Antonio Garza García
Presidente Municipal Castaños, Coahuila



• DELEGACIÓN •
COAHUILA CENTRO NORTE
Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Felcidades

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO
1964 - 2023

Reconocemos la excelente labor
informativa e imparcial que ha demostrado
en beneficio de los lectores

ATENTAMENTE

Ing. Eugenio Williamson Yribarren
Presidente del Comité Directivo



Comité Directivo Municipal

FELICITA

a todos los que integran
el equipo de este
periódico en su

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO
1964 - 2023

De ejercer el periodismo con
responsabilidad y compromiso, de informar
a sus lectores los hechos del acontecer local,
regional, nacional e internacional.

Dip. Cristina Amezcua González
PRESIDENTA

¡SUSCRÍBETE Y DISFRUTA!

Por: **Criselda Farías**

En la evolución que ha tenido el periódico El Tiempo, la tecnología ha tenido un punto importante para caminar al mundo digital y ofrecer al público y a los clientes no sólo un espacio en el impreso sino una estela de diario digital y redes sociales, así como servicios marketing para que puedan anunciar su producto con la circulación del periódico en la web, digital y redes sociales.

Por tradición, el periódico El Tiempo puede encontrarse en puntos de venta desde las 6:00 o 7:00 de la mañana, en las mismas oficinas de El Tiempo en bulevar Benito Juárez, en tiendas, y en los cruceros principales y secundarios como es el bulevar Harold R. Pape o en la avenida Sidermex a través de los voceadores. Ellos tienen una estrategia de venta en los cruceros donde después de permanecer en algunos cruceros cambian alrededor de las 10:00 u 11:00 horas a otros puntos estratégicos.

Beneficios. Mónica Gamón, jefa de Ventas del periódico El Tiempo, explicó que a diferencia de otros años, hoy las suscripciones pueden ser del material impreso como del digital con una gama de opciones como es el diario digital, la web y redes sociales. "Todo va cambiando, vamos evolucionando, y nosotros tenemos que ir adelante, atrás, y a un lado de esa evolución, para poder competir y estar al nivel de la nueva tecnología que existe, por eso incursionamos en ese tema de las redes y



poco a poco hemos ido creciendo. Mónica informó que el departamento a su cargo ofrece a los clientes la variedad de suscripción como son paquetes por 3, 6 o 12 meses, el costo del periódico es de 10 pesos por día, y es más conveniente comprar el paquete. Al cliente le brindan el periódico impreso y el digital en el mismo paquete, o bien, también puede contratarse sólo la forma digital del impreso. Hay una diferencia entre la suscripción digital con la información de la web y redes sociales que puede ver el cliente de manera gratuita, aclaró, pues al enviarle el periódico digital mediante la suscripción, el lector va a ver exactamente el diario como si estuviera impreso, en cambio, en la web o redes, únicamente son fragmentos de las noticias o videos. El periódico El

Tiempo maneja las redes, tiktok, Facebook e Instagram y cuando se suscribe al digital, automáticamente le agregan el acceso a la web como a las redes que son Facebook, Instagram, las noticias en forma digital o web.

Beneficios. Una atención que El Tiempo tiene para los negocios y anunciantes, es que pueden prestar el servicio de promoción de sus productos en las redes sociales y viralizarlos, dio a conocer la responsable del departamento, Mónica Gamón.

Los precios pueden variar desde 2 mil 200 pesos hasta mil 500, mil 850, 2 mil, 2 mil 500 pesos, depende de los días que se va a viralizar y

son paquetes web, más redes sociales o solamente redes, no obstante, todo es una circulación efectiva por parte de los expertos.

El anuncio es diseñado por el personal de tecnología digital y se manda al cliente para su visto bueno, o bien, el anunciante puede enviar su diseño para ver si es el adecuado, se le dan sugerencias y hasta que quede satisfecho se comienza a trabajar en viralizar el anuncio. También pueden crear una página para el negocio, pues muchos creen que contar con una página ya la verá el público, pero no, tiene que haber un tráfico o movimiento, por eso, el periódico se les presta el servicio, se hace un estudio de su página o al crearla, se revisa mercado, seguidores, perfil y demás para llevarla al éxito.

"Invito al público para que se acerquen al periódico El Tiempo, ha estado evolucionando, tenemos noticias, gráfico y somos un medio distinto, somos decanos y locales, tenemos un buen equipo, armamos un buen periódico y los invitamos

a que se acerquen a obtener su suscripción de digital o impresa", expresó.

Pulso de Iniciativa Privada. "Veo una evolución positiva en este nuevo inicio del periódico que nos da gusto, porque es una tradición en Monclova y es el de más tradición y es importante que se mantengan las tradiciones".

"Hace algunos años, vi el nuevo formato, los felicito por la decisión arriesgada, hoy se ve un periódico más estructurado, con más temas de información, y es lo que necesitamos, pues la información es poder y sobre todo con colaboradores con buena reputación en la labor periodística, eso habla bien del periódico", externó Mario Coria Roehll, presidente de Coparmex.

Como experto en mercadotecnia, expuso que, si bien el origen del periódico es informar, al mismo tiempo deben aprovechar esos espacios informativos para patrocinar a los anunciantes, por ello, sugiere una reorganización de los espacios publicitarios para que obtengan más beneficio de la publicidad. A su vez, Eugenio Williamson Iribarren, presidente de la CMIC, manifestó que el periódico El Tiempo ha tenido cambios para bien, donde encuentran un espacio de información.



Felicidades

A todos los que integran
el equipo de esta casa editora
por cumplir su
El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023

Por el trabajo informativo que ha realizado
año con año, en nuestro partido hacemos un
reconocimiento al ejercicio periodístico que
realizan los reporteros, editores y directivos
de este diario para informar a la sociedad.



Comité Directivo Municipal Castaños
Secretaria General
C. Patricia Martínez Varela



OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
MONCLOVA
REGION CENTRO DESIERTO

Felicidades con motivo
de celebrar su

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023

Con gusto expresamos las más sinceras
felicidades a este prestigiado
medio de comunicación

Haz que tu negocio llegue más lejos

**ANÚNCIATE CON
NOSOTROS A TRAVÉS DE
NUESTRAS REDES SOCIALES**



 **El Tiempo Monclova**

 **eltiempo_mx**

 **@eltiempo_mx**



CANACINTRA

Felicidades

por su

El Tiempo

59

ANIVERSARIO

1964 - 2023

Nuevos retos nos esperan pero estamos
preparados para lo que vendrá.
Mantenernos juntos es nuestro emblema
y nuestra fuerza motora empresarial.
¡Feliz aniversario!

Atentamente

Arq. Alejandro Loya Galaz
Presidente CANACINTRA Delegación Monclova

Un día en la vida de... Un reportero



La labor de un reportero está llena de aventuras, sucesos que marcan su vida personal y laboral, pero sobretodo, una lluvia de cuestiones al no saber lo que pasará durante el día, pues la noticia es un fenómeno que nunca descansa y un periodista debe estar siempre atento, sobre todo preparado para investigar y cubrir la nota, todo con la finalidad de informar a las personas.



MARIO ALEMÁN

En El Tiempo Monclova, los reporteros inician su día con una junta en puntos de las 8 de la mañana, con la finalidad de actualizarse en cuento a sucesos que hayan surgido durante la noche y organizar el acomodo del periódico impreso para el cual se trabajará durante toda la jornada laboral. Después de esta junta con los directivos, en donde cada periodista se da a la tarea de investigar un tema en especial, inicia una larga e incierta labor, pero llena de aventuras y buenas o malas experiencias que definirán las noticias del día.

Entre altas o bajas temperaturas, largas caminatas, riesgos y diversas emociones, hay que estar siempre atento a todo lo que pueda suceder, sin dejar de lado el objetivo principal de buscar un tema en específico que pueda ser de interés para el público que lee este diario informativo.

Por: Edith Gámez



CRISELDA FARIAS

EDITH GAMEZ

Tras una mañana de cubrir eventos políticos, sociales, policíacos, laborales, etc. se debe cumplir con la tarea de redacción, en donde los reporteros tienen que regresar a su casa editorial para comenzar a escribir las notas que recolectaron, pero sin dejar de estar al pendiente de noticias que puedan surgir durante la tarde. Un redactor debe concentrarse en su trabajo, verificar bien la información que recolectaron para escribir la noticia tal y como sucedieron los hechos, sin que se omita ningún detalle significativo que haga al lector perder el norte de la nota.



NESTOR JIMÉNEZ

Todo este trabajo se realiza mientras que, en el transcurso del día, el periodista envía el minuto a minuto de las notas más relevantes a redes sociales, con la finalidad de que las personas que siguen las plataformas digitales se enteren de las noticias que surgen en la ciudad y sus alrededores, ya que, esa es la finalidad de toda la labor que estos encargados de la comunicación realizan.

Al finalizar el día, el trabajo se debe entregar ya organizado, para que en la madrugada se comience a difundir toda la información a través del periódico impreso. Todo esto para comenzar una vez más con este oficio, pero antes, informándose del alcance que las notas que hicieron un día anterior tuvieron, esperando, que la información extendida haya sido del agrado de los lectores que prefieren a El Tiempo.

Súper **LA HACIENDA** *Juárez*

Felicita

*A todos los que integran el equipo de esta
casa editora por cumplir su*

El Tiempo
MONCLOVA

59

ANIVERSARIO

1 9 6 4 - 2 0 2 3

*La objetividad que los ha caracterizado les
permite trascender a través de tiempo en la
confianza permanente de sus lectores*



El Gobierno del Estado de Coahuila de Zaragoza

Felicita al personal, colaboradores y directivos de El Tiempo de Monclova



Al celebrar 59 años de información y análisis para los habitantes de la Región Centro de Coahuila.

Agosto de 2023.